

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Дизьминская средняя общеобразовательная школа

Принято на Педагогическом
Совете
Протокол №1
От 29.08.2024 г.



Утверждено
Директор школы
И.Б. Дроздева
№177-1
29.08.2024 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиацентр»
Технической направленности.

Программа рассчитана на
обучающихся 12-16 лет
Срок реализации программы год

Программу составил
Педагог: Завалина ЯН.
Первая категория

С. Дизьмино 2024 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа объединения «Медиацентр» относится к технической направленности..

Имеет базовый уровень освоения знаний.

Программа «Медиацентр» имеет практическую значимость и учитывает актуальные интересы обучающихся в занятиях техническим творчеством. Формирование умений для решения важных, с точки зрения обучающегося, задач активизирует их исследовательский и творческий потенциал .

В период интенсивного внедрения информационных и коммуникационных технологий программа Медиашколы является значимой и актуальной. Медиа открывает огромные возможности для развития творческих способностей детей и подростков.

Она теоретически доступна каждому, ее результаты можно тут же увидеть на экране телевизора или телефона, а также в газетах

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что обучение в медиацентре происходит поэтапно. Программа даёт возможность реализовывать собственные идеи в изучаемой области знаний, создаёт предпосылки по применению полученных знаний и умений в изготовлении качественной видеопродукции (видеофильмы, рекламные ролики, статьи и др.) и даёт базовые знания и умения по специальности журналист и видеограф.

Адресат программы:

Программа рассчитана на детей от 12 до 16 лет.

Набор детей в группу свободный.

Наполняемость группы: 7-10 человек.

Краткая характеристика целевой группы

Группа формируются по интересам из учащихся разных возрастных категорий. Состав группы постоянный.

Программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности обучаемых. В процессе учебной деятельности обучающиеся не только усваивают знания, умения и навыки, но и учатся ставить перед собой учебные задачи, находить

способы усвоения и применения знаний, контролировать и оценивать свои действия. Отмечается произвольность психических явлений, внутренний план действий, рефлексия, стремление к самообразованию и самовоспитанию, полная определенность склонностей и профессиональных интересов .

Актуальность программы обусловлена:

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Перспективность курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество

старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

Педагогическая целесообразность :

Обучение основывается на педагогических принципах .

- лично ориентированного подхода;
- природосообразности (учитывается возраст и уровень развития детей);
- культуросообразности (ориентация на общечеловеческие культурные ценности);
- систематичности, наглядности и последовательности обучения;
- сотрудничества и ответственности.

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы в том, что во время обучения обучающийся постигает азы видеоискусства: историю создания и развития кинематографа и телевидения, драматургию фильма, основы тележурналистики, затем на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, плансъемки) основы операторской работы

осуществляет на практике съемку видеоматериала. Далее - обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания. В результате обучения, учащийся имеет элементарные познания о жанрах кино и телевидения, технологии создания видеофильма, видеоролика, телесюжета, тележурналистике, владеет основами видеомонтажа в MovaviVideo Объем программы: 34 часа в течение года.

Срок освоения программы: программа рассчитана на 1 год обучения.

Программа может быть реализована как очно, так и дистанционно.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 ч.

Цели данного курса:

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Курс «Медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Содержание программы

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (3 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (2 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных

рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

5. **Создание своих источников информации (16 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (4 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медицентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.

Планируемые результаты

| | |
|--|--------------------|
| Личностные | результаты: |
| Обучающийся | научится: |
| - чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; | |
| - оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях; | |
| - объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей; | |
| - проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения; | |
| - осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово. | |

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целенаправленно;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ-компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъемку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы

- звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
 - избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
 - соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
 - использовать различные приёмы поиска информации;
 - проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34 ч.)

| № п/п | Тема | Кол-во часов (теория) | Кол-во часов (практика) | Виды деятельности учащихся на занятии |
|---|---|-----------------------|-------------------------|---|
| 1 | Вводное занятие (1 ч) | 1 | 0 | Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах. |
| Источники информации (3 ч) | | | | |
| 2. | Знакомство с понятием «источник информации». | 1 | 0 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа. |
| 3. | Анализ источников средств массовой информации. | 1 | 0 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах |
| 4. | Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. | 1 | 0 | Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами |
| Обзор программ для создания контента (2 ч). | | | | |
| 5. | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. | 0 | 2 | Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медицентра |
| Разработка контент-плана (2 ч). | | | | |
| 6. | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. | 0 | 1 | Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных |
| 7. | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. | 0 | 1 | Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа |
| Создание своих источников информации (16 ч.) | | | | |
| 8. | Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе |

| | | | | |
|---|---|--------|--------|---|
| | стиль новостей. | | | |
| 9. | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. | 2 | 2 | Конспектирование лекции учителя, работа в парах |
| 10. | Репортажи. Вёрстка нового выпуска. | 0 | 6 | Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами |
| 11. | Запись выпусков новостей. | 0 | 4 | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей |
| Жанровое разнообразие СМИ (4 ч). | | | | |
| 12. | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. | 1 | 3 | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. |
| Отбор видеоконтента в Интернете (4 ч). | | | | |
| 13. | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке | 0,5 | 1 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе |
| 14. | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». | 0 | 2,5 | Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе |
| Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч). | | | | |
| 15. | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. | 0 | 1 | Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия |
| 16. | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. | 0, 5 ч | 0, 5 ч | Дискуссия, работа в группе |

| Наименование группы/год обучения | Срок учебного года | Кол-во занятий в неделю, продолжит. одного занятия | Наименование дисциплин | Всего академ. часов в год | Количество академ. часов в неделю |
|----------------------------------|-------------------------------|--|---|---------------------------|-----------------------------------|
| Медиа 25 / 1 год | С 4.09.2024г. по 25.05.2025г. | 1 занятие по 40 минут (1 ак. час) | Источники информации Обзор программ для создания контента Разработка контент-плана Создание своих источников информации Жанровое разнообразие СМИ Отбор видеоконтента в Интернете Подведение итогов работы медиacentра за год | 34 | 1 |

Программа воспитания.

Календарно-тематическое планирование

| № | События | Классы | Сроки |
|---|--|--------|-------------|
| 1 | Общешкольная линейка, посвященная «Первому звонку – 2023 года» | 5-9 | 2 сентября |
| 2 | День Туризма | 5-9 | 27 сентября |
| 3 | «День Дублера» | 5-9 | 5 октября |
| 4 | Битва хоров ко Дню матери | 5-9 | 22 ноября |
| 5 | Новогодние Ёлки | 5-9 | 27 сентября |
| 6 | «Зарница» | 5-9 | 21 марта |
| 7 | День здоровья | 5-9 | 7 апреля |
| 8 | Конкурс юных чтецов, | 5-9 | 11 апреля |

| | посвященный Дню космонавтики | | |
|-----------|--|------------|---------------|
| 9 | Смотр конкурс песни и строя «Равняемся на героев» | 5-9 | 8 мая |
| 10 | Митинг, Вахта памяти | 5-9 | 9 мая |
| 11 | Конкурс видеороликов ко Дню семьи | 5-9 | 15 мая |
| 12 | Последняя линейка | 5-8 | 24 мая |

Условия реализации программы:

1. Материально - техническое обеспечение:

Стулья ученические – 14 шт.,

Стол�ы ученические – 7 шт.

Стул учительский – 1 шт.,

2. Оборудование:

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран
- звуковые колонки

3. Раздаточный материал:

- газетные и журнальные публикации
- картинки

4. Демонстрационный материал:

- образцы статей
- образцы газетных и журнальных вырезок
- презентации

2. Информационное обеспечение:

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3. Кадровое обеспечение:

-Учитель математики и информатики Завалина Я.Н.

Форма аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует

различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаробот, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочные материалы

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Итоговая аттестация

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Список литературы

- 1 Адель Дроблас, Сет Гринберг. Adobe Premiere Pro CS3. Библияпользователя (+ DVD-ROM).
- Изд-во Диалектика, 2009 — 944 с.;
- 2 Аитова Л.В. 100⁰ о самоучитель. PinnacleStudio 1: профессиональный видеомонтаж. Русская версия. — М.: Технолоджи 2008 — 288 с.
- 3 Беляков М., Чиртик А. Видеосамоучитель. Pinnacle Studio 1 (+CD) . — СПб. :Питер, 2009 _256 с.
- 4 Келли Л. Мэрдок. 3ds Max 2008 Библия пользователя (+ DVD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008 — 1376 с.;
- 5 Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — Бишкек: Из-во КРСУ, 2001 – 160 с.
- 6 Кудлак В. Домашний видеофильм на компьютере. — СПб. : Питер, 2003 -157 с.
- 7 Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ — М. : Издательство Московского университета, 2004 - 400 с.
- 8 Ломакин П А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. — М. : Майор, 2004 - 208 с.
- 9 Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. AdobePhotoshop CS3. Библия пользователя (+ СГ)КОМ). - изд-во Вильямс, 2008 - 1056 с.;
- 10 МишеневА. И. Adobe After Effects CS4. Видеокнига. — М.: ДМК Пресс, 2009 —152 с.: ил. ;
1 Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М.: Аспект Пресс, 2003 - 202 с.
- 12 Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 —432 С.
- 13 Резников Ф. А., Комягин В Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528 с.
- 14 Смирнов Н В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех - СМ.: «ЛИЦЕЙ», 1998 - 73 с.
- 15 Столяров А.М., Столярова Е С. Монтаж видео в PinnacleStudio/StudioPlusversion 10.5 (+ КОМ) . - изд-во НТ-Пресс, 2007 - 256 с.
- 16 Фрумкин ГМ. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.Изд. дом «Кнорус», 2008 - 223 с.
- 17 Цвик В Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004 382 с.
- 18 Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер-класс. — Киев: Телерадиокурьер, 2008 — 448 с.